



ID de aportación : 28

Tipo: Póster

Evaluación de RSPRITE en la Detección de Fraude en Ciencias Sociales”

La necesidad de publicar, las perspectivas de progreso profesional y la influencia de intereses económicos pueden inducir a los científicos a incurrir en conductas fraudulentas. En este entorno, el ámbito de las ciencias sociales no es inmune al fraude, afectando negativamente la citación de trabajos; si bien, el daño más severo es la pérdida de confianza en la ciencia en sí (Ellenberg, 2000). Para enfrentar este problema, se han sugerido soluciones como la revisión por pares, la replicación y las denuncias, aunque ninguno de estos métodos es totalmente eficaz por sí solo.

La práctica de compartir bases de datos se ha popularizado en el ámbito editorial como un medio para verificar los datos cuando es necesario. A pesar de ello, la manipulación de datos sigue siendo factible. La auditoría y el análisis detallado de los trabajos funcionan como mecanismos adicionales que no previenen la publicación de estudios fraudulentos, sino que intervienen posteriormente, lo que inevitablemente afecta las relaciones entre colegas.

Dentro de este panorama, RSPRITE es una librería de R que puede utilizarse como un recurso proactivo para la detección de fraude.

Actualmente los autores de esta comunicación están desarrollando un estudio piloto que tiene como objetivo analizar la eficacia de SPRITE en la identificación de estudios científicos con datos manipulados en comparación con datos auténticos. Para ello, se está llevando a cabo un diseño experimental controlado con una muestra de datasets: datasets control (datos auténticos); datasets de tratamiento (datos manipulados a partir de datos reales).

En todos los casos se están usando datos a partir de escalas Likert y tipo Likert, junto con datos de preguntas sociodemográficas habituales en estudios sociales de tipo encuesta.

Se espera que los resultados de este estudio ofrezcan argumentos para considerar a RSprite como una herramienta útil o no a la hora de identificar el fraude en investigación en estudios que usan las encuestas dentro de las Ciencias Sociales.

¿Presentas la comunicación a premio?

Afiliación (del autor)

Universidad de Málaga

Autor primario: MATAS-TERRÓN, Antonio (Universidad de Málaga)

Coautores: Dr. ARANDA GARRIDO, Lourdes (Universidad de Málaga); Dr. FRANCO-CABALLERO, Pablo D. (Universidad de Málaga)

Clasificación de pistas: Ciencias sociales y humanidades